

I.I.S. "PAOLO FRISI"
Via Otranto angolo Cittadini, 1 - 20157 - MILANO
www.ipsfrisi.it

Anno Scolastico: 2016-2017

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA DISCIPLINARE DEL DIPARTIMENTO
Lingue

DISCIPLINE
Inglese Francese

CLASSE 3

**CORSO: leFP Operatore ai servizi
di Promozione ed Accoglienza**

DOCENTI: Casoli, Corallo, D'Annibale, D'Errico, Di Terlizzi, Falzone, Forni, Fumagalli, Gandelli, La Rosa, Marchesini, Michelini, Montino, Pastena, Polzella, Russo, Scocco, Scomazzoni, Scravaglieri, Talia, Valvo, Vessichelli, Viviani, Zanetti

Classe 3Q pomeridiano

PRIMO QUADRIMESTRE

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p>Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi.</p> <p>Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.</p>	<p>Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale e sociale, lo studio o il lavoro, utilizzando anche strategie compensative.</p> <p>Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale.</p> <p>Cogliere il carattere interculturale della lingua francese, anche in relazione alla sua dimensione globale e alle varietà geografiche.</p> <p>Produrre testi brevi, semplici e coerenti su note di interesse personale, quotidiano, sociale, appropriati nelle scelte lessicali e sintattiche.</p> <p>Utilizzare appropriate strategie ai fini della comprensione globale di brevi testi relativamente complessi, riguardanti argomenti di interesse personale, d'attualità o il settore d'indirizzo.</p> <p>Utilizzare i dizionari mono e bilingui, compresi quelli multimediali, ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.</p>	<p>Inglese</p> <p><u>Inglese</u></p> <p>Grammar review Basic tenses review Possessives and Saxon genitive Review based on students' needs</p> <p>Oral communication: At a travel agency On the phone: Phoning and taking messages On the phone: Taking a booking</p> <p>Written communication: Formal letters for cancellations</p> <p>Vocabulary: Hotel vocabulary At the tourist information office</p> <p>Francese</p> <p>Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale (descrivere, narrare) in relazione al contesto e agli interlocutori.</p> <p>Presentazione personale in lingua francese.</p> <p>Conversazioni telefoniche.</p> <p>Simulazione di una conversazione telefonica e/o scritta, con offerta di itinerari enogastronomici.</p> <p>Strutture grammaticali di base della lingua, sistema fonologico, ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura.</p> <p>Conjugaison complète de tous les groupes verbaux, des auxiliaires être ou avoir.</p> <p>Conjugaison complète des verbes irréguliers: aller, venir, pouvoir, devoir, vouloir, faire, écrire, boire, savoir, prendre.</p>

		<p>Forme interrogative totale. Forme interrogative partielle. Forme négative. Adjectifs possessifs. Pronoms possessifs. Adjectifs démonstratifs. Pronoms démonstratifs. Pluriel des noms et des adjectifs. La mise en relief: c'est/ce sont/ il y a. Les adjectifs interrogatifs:lequel, laquelle, lesquels, les quelles. Les pronoms relatifs:qui, que, dont,où. Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata. Le tourisme en France La France touristique Le tourisme en Italie Les destinations touristiques Les types de tourisme La France physique Le relief (les montagnes, les fleuves, les lacs, les côtes, le climat). La France politique (organisation administrative, les institutions françaises). Redigere una prenotazione telefonica. Redigere un itinerario turistico. Comprendere testi relativi ad argomenti di interesse generale, di studio o di lavoro; varietà espressive e di registro. Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di vita quotidiana, sociale o d'attualità e tecniche d'uso di dizionari, anche multimediali; varietà di registro.</p>
--	--	--

SECONDO QUADRIMESTRE

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p>Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi.</p> <p>Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.</p>	<p>Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale.</p> <p>Cogliere il carattere interculturale della lingua francese, anche in relazione alla sua dimensione globale e alle varietà geografiche.</p> <p>Produrre testi brevi, semplici e coerenti su note di interesse personale, quotidiano, sociale, appropriati nelle scelte lessicali e sintattiche.</p>	<p><u>Inglese</u></p> <p>Review based on students' needs</p> <p>Oral communication: Complaints and adjustments (in person and on the phone)</p> <p>Written communication: Complaints and adjustments</p> <p>Vocabulary: Accommodation Vocabulary</p> <p>Francese</p> <p>Strutture grammaticali di base della lingua, sistema fonologico, ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura.</p> <p>L'accord du participe passé avec être ou avoir.</p> <p>Le passé composé.</p> <p>Les gallicismes: futur proche, passé récent, présent continu.</p> <p>L'emploi de l'imparfait.</p> <p>La forme passive.</p> <p>Le participe présent et le gérondif.</p> <p>Les pronoms complément d'objet direct et indirect.</p> <p>Les pronoms personnels accouplés.</p> <p>Les adjectifs et les pronoms indéfinis.</p> <p>La proposition hypothétique.</p> <p>L'emploi du subjonctif avec les les verbes de volonté, crainte, souhait.</p> <p>Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata. Les entreprises touristiques</p> <p>Les différents types d'entreprises touristiques</p> <p>Les intermédiaires de voyages</p>

		<p>Les voyageurs Les agences de voyages Les métiers du tourisme Les types d'hébergement L'hôtellerie Paris (l'histoire, Paris vu de la colline de Montmartre, l'île de la Cité, la rive droite, la rive gauche, les monuments de Paris). Conoscere le modalità di effettuazione di una prenotazione telefonica scritta.</p>
--	--	---

MODALITÀ DI LAVORO	Barrare le caselle
Lezione frontale	X
Lezione con esperti	X
Lezione multimediale	X
Lezione pratica	X
Problem solving	
Metodo induttivo	
Lavoro di gruppo	X
Discussione guidata	X
Simulazione	X
Esercitazione	X
Studio individuale	X
Visite didattiche	X
Viaggi d'istruzione	X

STRUMENTI DI LAVORO	Barrare le caselle
Manuale	X
Laboratorio multimediale	
Laboratorio linguistico	
Lavagna	X
L.I.M.	X
Videoproiettore	X
Appunti	X
Fotocopie	X
Carte geografiche	X
Video	X
Palestra	
Piattaforma di e-learning Moodle	

STRUMENTI DI VERIFICA	Barrare le caselle
Colloquio	X
Interrogazione breve	X
Risposte dal posto	X
Prova in laboratorio	
Prova pratica	X
Prova strutturata	X
Prova semistrutturata	X
Relazione	
Esercizi	X
Compito scritto	X
Compito assegnato a casa	X
Simulazioni	X

VERIFICHE 1° QUADRIMESTRE: Scritte n°2 Orali n°2

VERIFICHE 2° QUADRIMESTRE: Scritte n°2 Orali n°2

COMPETENZE MINIME DA RAGGIUNGERE AL TERMINE DELL'ANNO SCOLASTICO (Riportare nelle righe in bianco le competenze e indicare di seguito – nelle righe in giallo - le relative competenze minime).

Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi.
A)Riconoscere gli interlocutori principali in una conversazione relativa sia all'ambito personale e sociale, sia all'ambito di conversazioni telefoniche settoriali.
B)Utilizzare il lessico di base su argomenti di vita quotidiana, sociale e professionale.
C)Comprendere i punti principali di messaggi e annunci semplici e chiari su argomenti di carattere quotidiano, sociale o professionale.
Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.
A)Scrivere brevi testi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale.
B)Utilizzare il lessico essenziale settoriale.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Le verifiche scritte, pratiche ed orali saranno valutate secondo i criteri deliberati dal Collegio dei Docenti e contenuti nel PTOF.

Le griglie di valutazione delle prove scritte, orali e pratiche vengono allegate alla presente programmazione. Tutte le verifiche scritte saranno corredate da una griglia di valutazione.

PROGRAMMAZIONE PLURIDISCIPLINARE

DISCIPLINE COINVOLTE

N. ORE PREVISTE _____

OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE

CONTENUTI

NOTE

Milano, _____

IL COORDINATORE
