

I.I.S. "PAOLO FRISI"

Via Otranto angolo Cittadini, 1 - 20157 - MILANO

www.ipsfrisi.it

Anno Scolastico: 2016-2017

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA DISCIPLINARE DEL
DIPARTIMENTO
Lingue

DISCIPLINE

Francese Inglese Tedesco

**CLASSE 5 H CORSO: SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITA'
ALBERGHIERA - ACCOGLIENZA**

DOCENTI: Casoli, Corallo, D'Annibale, D'Errico, Di Terlizzi, Falzone, Forni, Fumagalli,
Gandelli, La Rosa, Marchesini, Michelini, Montino, Pastena, Polzella, Russo, Scocco,
Scomazzoni, Scravaglieri, Talia, Valvo, Vessichelli, Viviani, Zanetti

Classe 5H
Materia Inglese, Francese, Tedesco

PRIMO QUADRIMESTRE

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p>INGLESE:</p> <p>A- Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del Quadro Comune Europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p>B-redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</p> <p>C-individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p> <p>D-integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi</p> <p>E-valorizzare e promuovere le tradizioni e/o destinazioni nazionali e internazionali.</p> <p>FRANCESE E TEDESCO</p> <p>A Padroneggiare la lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del Quadro Comune Europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p>B Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi</p> <p>C Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le</p>	<p>INGLESE:</p> <p>A-Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione orale, su argomenti generali, di studio e di lavoro.</p> <p>B-Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.</p> <p>C- Comprendere idee principali, elementi di dettaglio e punto di vista in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro.</p> <p>D-Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi riguardanti argomenti relativi al settore d'indirizzo.</p> <p>E-Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi, continui e non continui, riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.</p> <p>F-Utilizzare le tipologie testuali tecnico-professionali di settore, rispettando le costanti che le caratterizzano.</p> <p>G-Produrre nella forma scritta e orale, brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, su esperienze, processi e situazioni relativi al proprio settore di indirizzo.</p> <p>H-Utilizzare lessico e fraseologia</p>	<p>INGLESE</p> <p>Grammar review aimed at improving/consolidating an appropriate language level Review based on students' needs</p> <p>Oral communication: Review based on students' needs</p> <p>Promoting and describing extra European destinations (especially English speaking countries)</p> <p>The importance of urban resources: New York and San Francisco main attractions</p> <p>Written communication (a selection of the following): Writing short reports and/or essays, and/or promotional texts, and/or itineraries (related to English speaking countries as tourist destinations)</p> <p>Vocabulary: Promotional vocabulary, how to describe and promote countries, events and tourist attractions</p> <p>FRANCESE</p> <p>Consolidamento delle conoscenze relative alle strutture morfosintattiche e alle funzioni comunicative. Tourisme et transports. Le transport ferroviaire et aérien Le site web Air France.</p> <p>Le produit touristique La vente des prestations et des services, les professions.</p> <p>Connaitre les besoins des clients Le règlement, la facturation.</p> <p>TEDESCO</p> <p>Consolidamento delle conoscenze relative alle principali strutture</p>

<p>nuove tendenze di filiera</p> <p>D Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p> <p>E Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</p>	<p>di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata.</p> <p>I-Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti in inglese relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa.</p> <p>L-Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.</p> <p>FRANCESE E TEDESCO</p> <p>A-Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione orale, anche con madrelingua, su argomenti generali, di studio e di lavoro.</p> <p>B-Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.</p> <p>C- Comprendere testi orali in lingua standard anche estesi, riguardanti argomenti noti, d'attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio.</p> <p>D-Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore.</p> <p>E-Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi, continui e non continui, riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.</p> <p>F-Utilizzare le tipologie testuali</p>	<p>morfosintattiche e funzioni comunicative.</p> <p>Die Stellensuche: die Anzeige die Bewerbung das Lebenslauf das Vorstellungsgespräch Das deutsche Staatssystem Berlin Österreich Wien</p>
--	---	--

	<p>anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano.</p> <p>G-Produrre testi scritti coerenti e coesi, anche tecnico-professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al settore dei servizi per l'accoglienza turistico-alberghiera e la ristorazione.</p> <p>H-Utilizzare il lessico dei settori turistici, alberghieri, enogastronomici, compresa la nomenclatura internazionale codificata.</p> <p>I-Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua straniera relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa.</p> <p>L-Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.</p>	
--	---	--

SECONDO QUADRIMESTRE

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE
		<p>INGLESE</p> <p>Grammar review aimed at improving/consolidating a appropriate language level Review based on students' needs Oral communication: Review based on students' needs Promoting and describing extra European destinations (especially English speaking countries) The importance of natural resources and landscapes: USA national parks Florida, some natural attractions of the USA General issues about tourism Advantages and disadvantages of tourism Special interest holidays: what is target tourism? Main characteristics of tourism for young people, study holidays, pilgrims, wedding, responsible or ethical tourism (a selection)</p> <p>Written communication (a selection of the following): Writing short reports and/or essays, and/or promotional texts, and/or itineraries (related to English speaking countries as tourist destinations) Vocabulary: Promotional vocabulary, how to describe countries, events and tourist attractions Some cultural aspects of English speaking countries</p> <p>FRANCESE</p> <p>Créer et organiser les forfaits touristiques (construction d'un itinéraire, les professions, le tourisme religieux). Les impacts du tourisme Le tourisme de masse/le tourisme responsable. Les impacts socio-culturels, sur l'environnement, sur l'économie, en Europe/hors d'Europe. Parcours à travers les beautés d'Italie/France Paris/Rome Paca Languedoc Roussillon/ Les Pouilles</p>

		TEDESCO Bankett, Buffet, Catering Veranstaltungen und Verkauf von Veranstaltungen Die Bankettabteilung Buffet Konferenzen Seminare und Tagungen Verrà affrontato un modulo sulla storia della divisione e sulla riunificazione della Bundesrepublik Deutschland Deutsche Geschichte Der Fall der Berliner Mauer Die Vereinigung Deutschlands
--	--	---

MODALITÀ DI LAVORO	Barrare le caselle
Lezione frontale	X
Lezione con esperti	X
Lezione multimediale	X
Lezione pratica	
Problem solving	X
Metodo induttivo	X
Lavoro di gruppo	X
Discussione guidata	X
Simulazione	X
Esercitazione	X
Studio individuale	X
Visite didattiche	X
Viaggi d'istruzione	

STRUMENTI DI LAVORO	Barrare le caselle
Manuale	X
Laboratorio multimediale	
Laboratorio linguistico	X
Lavagna	X
L.I.M.	X
Registratore	X
Appunti	X
Fotocopie	X
Carte geografiche	X
Video	X
Palestra	
Piattaforma di e-learning Moodle	

STRUMENTI DI VERIFICA	Barrare le caselle
Colloquio	X
Interrogazione breve	X
Risposte dal posto	X
Prova in laboratorio	
Prova pratica	
Prova strutturata	X
Prova semistrutturata	X
Relazione	X
Esercizi	X
Compito scritto	X
Compito assegnato a casa	X
Simulazioni	X

VERIFICHE 1° QUADRIMESTRE: Scritte n° 2 Orali n° 2

VERIFICHE 2° QUADRIMESTRE: Scritte n° 3 Orali n° 2

COMPETENZE MINIME DA RAGGIUNGERE AL TERMINE DELL'ANNO SCOLASTICO
Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del Quadro Comune Europeo di riferimento per le lingue (QCER).
A) Si esprime utilizzando lessico e strutture grammaticali spesso adatti al contesto di studio, di lavoro o di carattere generale.
B) Si esprime in modo comprensibile e con espressioni semplici, su argomenti generali, di studio e di lavoro
C) Interagisce efficacemente seppur con qualche errore su argomenti generali, di studio e di lavoro
Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
A) Produce in modo comprensibile brevi relazioni tecniche usando quasi sempre il lessico specifico e le principali strutture grammaticali e documenta le attività individuali e di gruppo in ambito professionale
B) Comprende in linea generale le relazioni tecniche seppur con qualche incertezza, e documenta in modo semplice le attività individuali e di gruppo in ambito professionale.
Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
A) Individua e utilizza con relativa spontaneità strumenti di comunicazione e di team working adatti ai contesti organizzativi e professionali
B) Utilizza con qualche incertezza gli strumenti di comunicazione e di team working generalmente adatti ad intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
C) Comprende globalmente la situazione di comunicazione e riesce ad utilizzare con qualche incertezza gli strumenti di comunicazione all'interno del team di lavoro.
Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi
A) Integra con relativa sicurezza le competenze professionali con quelle linguistiche, utilizzando con sufficiente spontaneità tecniche di comunicazione e relazione per migliorare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi
B) Comprende la situazione professionale e l'interazione in lingua in un contesto di lavoro e di coordinamento dei colleghi
C) La comunicazione in lingua in ambito professionale, con i colleghi e con il cliente, non è sempre corretto dal punto di vista grammaticale, ma comprensibile.
Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera
A) Utilizza con sufficiente chiarezza lessico e fraseologia di settore per promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali
B) Comprende in linea generale i messaggi promozionali delle tradizioni locali nazionali ed internazionali

CRITERI DI VALUTAZIONE

Le verifiche scritte, pratiche ed orali saranno valutate secondo i criteri deliberati dal Collegio dei Docenti e contenuti nel PTOF.

Le griglie di valutazione delle prove scritte, orali e pratiche vengono allegate alla presente programmazione. Tutte le verifiche scritte saranno corredate da una griglia di valutazione.

PROGRAMMAZIONE PLURIDISCIPLINARE

DISCIPLINE COINVOLTE

N. ORE PREVISTE _____

OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE

CONTENUTI

NOTE

Milano, _____

IL COORDINATORE
