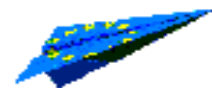




Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore Paolo Frisi



Liceo Economico Sociale Istituto Professionale Servizi Corsi I.d.A. II° livello
Cod. Fisc./P.IVA 80127550152 – Codice Univoco: UF9LI5
MIIS058007@istruzione.it MIIS058007@pec.istruzione.it www.iisfrisi.gov.it

CIRCOLARE N. 222

Sig. ri Docenti
Tutte le sedi

Milano, 24 febbraio 2018

OGGETTO: corso di formazione “Arte ed Economia”.

Si comunica che, in applicazione del Piano di Formazione deliberato dal Collegio dei Docenti, l'Istituto organizza il corso di formazione in oggetto, del quale di pubblicano di seguito le caratteristiche.

FINALITA':

Finalità generale del corso è fornire a un gruppo di docenti con conoscenza della Lingua Inglese di livello minimo B1 e competenze informatiche di base nelle nuove tecnologie, gli strumenti per sviluppare unità di apprendimento relative alla tematica di “Arte ed Economia”.

Il corso si propone di analizzare, attraverso la testimonianza di docenti universitari e *practitioners* del mondo dell'arte, quello che possiamo chiamare oggi il “sistema dell'arte contemporanea”, nel quale il rapporto tra la dimensione estetico-culturale dell'arte e la dimensione economico-commerciale è ormai inscindibile; in questo sistema si è affermata la figura del “manager dell'arte”, un professionista in grado di inserirsi nelle aziende ed istituzioni dell'arte e dei beni culturali e nelle società di consulenza specializzate nella realizzazione di progetti artistici e culturali.

LOCATION:

- Raffles Milano | Istituto Moda e Design, Via Felice Casati 16, Milano. (www.raffles-milano.it).

TARGET:

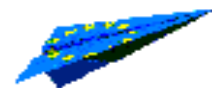
- Docenti con conoscenza della Lingua Inglese di livello minimo B1 e competenze informatiche di base nelle nuove tecnologie.

STRUTTURA:

- NUMERO MASSIMO ISCRIZIONI: 30 docenti
- DURATA DEL CORSO: 25 ore
 - 10 ore: formazione frontale in presenza (5 incontri di 2h l'uno)
 - 3 ore: attività laboratoriale in *team working* (1 incontro di 3h per 3 gruppi di 10 docenti)
 - 9 ore: approfondimento personale su piattaforma online Moodle.
 - 3 ore: restituzione con valutazione della ricaduta nella singola scuola (1 incontro di 3h per 3 gruppi di 10 docenti)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore Paolo Frisi



Liceo Economico Sociale Istituto Professionale Servizi Corsi I.d.A. II° livello
Cod. Fisc./P.IVA 80127550152 – Codice Univoco: UF9LI5
MIIS058007@istruzione.it MIIS058007@pec.istruzione.it www.iisfrisi.gov.it

PROGRAMMA:

➤ FORMAZIONE FRONTALE IN PRESENZA

- **1° INCONTRO: mercoledì 7 marzo**, h. 15, *Management dell'Arte*, prof. Andrea Rurale, Università Bocconi di Milano – Presidente FAI Lombardia e Presidente dell'Istituto Monteverdi di Cremona.
- **2° INCONTRO: mercoledì 14 marzo**, h. 15, *Arts Marketing (in lingua inglese)*, prof.ssa Marta Massi, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
- **3° INCONTRO: martedì 20 marzo**, h. 15, *Giovanni Gastel, un artista di oggi*, Giovanni Gastel, Fotografo, Presidente Onorario dell'Associazione Fotografi Italiani Professionisti.
- **4° INCONTRO: venerdì 13 aprile**, h. 14, *Gallerie, Musei e Case d'Asta*, dott. Giovanni Gasparini, Direttore MSc in Art, Law and Business presso Christie's Education di Londra; prof. Paolo Biscottini, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dott. Glauco Cavaciuti, direttore Galleria *Glauco Cavaciuti Arte*, Milano, prof.ssa Marta Massi, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (moderatore).
- **5° INCONTRO: metà maggio h. 15**, dott.ssa Patrizia De Socio, MIUR.

➤ ATTIVITÀ LABORATORIALE IN TEAM WORKING

- **1° LABORATORIO: mercoledì 18 aprile e mercoledì 9 maggio**, h. 15, dott. Paride Vitale, Paridevitale Communication & Pr., *L'arte come strumento di marketing e comunicazione: analisi di un caso*.
- **2° LABORATORIO: mercoledì 18 aprile e mercoledì 9 maggio**, h. 15, dott.ssa Alessia Anzivino, Università Cattolica, specializzata in Fundraising Arte, *Fundraising: il documento di Buona Causa*.
- **3° LABORATORIO: mercoledì 18 aprile e mercoledì 9 maggio**, h. 15, dott.ssa Raffaella Nobili e dott. Matteo Galbiati, Galleria Nobili, Milano, *Organizzazione e realizzazione di una mostra: analisi di un caso*.

➤ APPROFONDIMENTO PERSONALE SU PIATTAFORMA ONLINE MOODLE

Il corso è registrato sulla Piattaforma SOFIA con numero identificativo 12250

Per informazioni si prega di rivolgersi al Prof. Matteo Chiarelli matteo.chiarelli@alice.it

Si ricorda che per i docenti in servizio presso l'Istituto non è prevista alcuna tassa di iscrizione.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

(Prof. Luca Azzollini)

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'articolo 3, comma 2, del D.Lgs. n. 39 del 1993)