



CIRCOLARE N. 222/BIS

**ANNULLA E SOSTITUISCE LA PRECEDENTE CIRC. N. 222**

Sig.ri Docenti  
Tutte le sedi

Milano, 12.03.2018

**OGGETTO: corso di formazione “Arte ed Economia”.**

Si comunica che l’Istituto organizza il corso di formazione in oggetto, del quale si pubblicano di seguito le caratteristiche.

**FINALITA’:**

Finalità generale del corso è fornire a un gruppo di docenti (preferibilmente con conoscenza della Lingua Inglese di livello B1 e competenze informatiche di base nelle nuove tecnologie), gli strumenti per sviluppare unità di apprendimento relative alla tematica di “Arte ed Economia”.

Il corso si propone di analizzare, attraverso la testimonianza di docenti universitari e *practitioners* del mondo dell’arte, quello che possiamo chiamare oggi il “sistema dell’arte contemporanea”, nel quale il rapporto tra la dimensione estetico-culturale dell’arte e la dimensione economico-commerciale è ormai inscindibile; in questo sistema si è affermata la figura del “manager dell’arte”, un professionista in grado di inserirsi nelle aziende ed istituzioni dell’arte e dei beni culturali e nelle società di consulenza specializzate nella realizzazione di progetti artistici e culturali.

**LOCATION:**

- Raffles Milano | Istituto Moda e Design, Via Felice Casati 16, Milano. ([www.raffles-milano.it](http://www.raffles-milano.it)).

**TARGET:**

- Docenti preferibilmente con conoscenza della Lingua Inglese di livello minimo B1 e competenze informatiche di base nelle nuove tecnologie.

**STRUTTURA:**

- NUMERO MASSIMO ISCRIZIONI: 30 docenti
- DURATA DEL CORSO: 25 ore
  - 10 ore: formazione frontale in presenza (5 incontri di 2h l’uno)
  - 3 ore: attività laboratoriale in *team working* (1 incontro di 3h per 3 gruppi di 10 docenti)
  - 9 ore: approfondimento personale su piattaforma online Moodle.
  - 3 ore: restituzione con valutazione della ricaduta nella singola scuola (1 incontro di 3h per 3 gruppi di 10 docenti)



## **PROGRAMMA:**

### ➤ **FORMAZIONE FRONTALE IN PRESENZA**

- **1° INCONTRO: mercoledì 14 marzo**, h. 15, *Arts Marketing*, prof.ssa Marta Massi, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
- **2° INCONTRO: martedì 20 marzo**, h. 15, *Giovanni Gastel, un artista di oggi*, Giovanni Gastel, Fotografo, Presidente Onorario dell'Associazione Fotografi Italiani Professionisti.
- **3° INCONTRO: data da stabilire**, *Management dell'Arte*, prof. Andrea Rurale, Università Bocconi di Milano – Presidente FAI Lombardia e Presidente dell'Istituto Monteverdi di Cremona.
- **4° INCONTRO: venerdì 13 aprile**, h. 14, *Gallerie, Musei e Case d'Asta*, dott. Giovanni Gasparini, Direttore MSc in Art, Law and Business presso Christie's Education di Londra; prof. Paolo Biscottini, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dott. Glauco Cavaciuti, direttore Galleria *Glauco Cavaciuti Arte*, Milano, prof.ssa Marta Massi, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (moderatore).
- **5° INCONTRO: metà maggio** h. 15, dott.ssa Patrizia De Socio, MIUR.

### ➤ **ATTIVITÀ LABORATORIALE IN TEAM WORKING**

- **1° LABORATORIO: mercoledì 18 aprile e mercoledì 9 maggio**, h. 15, dott. Paride Vitale, Paridevitale Communication & Pr., *L'arte come strumento di marketing e comunicazione: analisi di un caso*.
- **2° LABORATORIO: mercoledì 18 aprile e mercoledì 9 maggio**, h. 15, dott.ssa Alessia Anzivino, Università Cattolica, specializzata in Fundraising Arte, *Fundraising: il documento di Buona Causa*.
- **3° LABORATORIO: mercoledì 18 aprile e mercoledì 9 maggio**, h. 15, dott.ssa Raffaella Nobili e dott. Matteo Galbiati, Galleria Nobili, Milano, *Organizzazione e realizzazione di una mostra: analisi di un caso*.

### ➤ **APPROFONDIMENTO PERSONALE SU PIATTAFORMA ONLINE MOODLE**

Il corso è registrato sulla Piattaforma SOFIA con numero identificativo 12250

Per informazioni si prega di rivolgersi al Prof. Matteo Chiarelli [matteo.chiarelli@alice.it](mailto:matteo.chiarelli@alice.it)

**Si comunica che non è prevista alcuna tassa di iscrizione.**

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**

(Prof. Luca Azzollini)

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'articolo 3, comma 2, del D.Lgs. n. 39 del 1993)