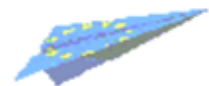




Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia

Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore Paolo Frisi

Liceo Economico Sociale Istituto Professionale Servizi Corsi I.d.A. II° livello
Cod. Fisc./P.IVA 80127550152 – Codice Univoco: UF9LI5
MIIS058007@istruzione.it MIIS058007@pec.istruzione.it www.iisfrisi.gov.it



Prot.n° 3243 C/29d
del 13/05/2017
n°esp.albo n°3265 del 15/05/2018

ESAMI DI STATO

a.s.2017/2018

Documento

del Consiglio di Classe 5R

Corso per gli adulti ex D.P.R.263/12

Diploma di istituto professionale settore servizi

INDIRIZZO SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITA' ALBERGHIERA

ARTICOLAZIONE ACCOGLIENZA TURISTICA

INDICE

I docenti del consiglio di classe	3
I candidati	4
Profilo professionale	5
Presentazione della classe	7
Contenuti disciplinari	
Italiano	9
Storia	11
Matematica	15
Inglese	16
Francese	17
Scienza e cultura degli alimenti	18
Diritto e tecniche amministrative	20
Tecniche di comunicazione	22
Laboratorio dei servizi di accoglienza	24
Alternanza scuola-lavoro	26
Criteri di valutazione	27
Modalità e strumenti di lavoro del Consiglio di classe	28
Attività integrative ed extra-curricolari	29
Simulazione della Terza Prova degli Esami di Stato	
Prima simulazione	30
Seconda simulazione	39
Griglie di valutazione	
prima prova scritta	50
seconda prova scritta	52
terza prova scritta	53
colloquio	54

ELENCO DEI DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Cognome e nome	Disciplina	Firma
Paola MOROSI	Italiano e storia	
Francesco MARATEA	Matematica	
Maria D'ANNIBALE	Inglese	
Laura ALFANO	Francese	
Vito CASCIO	Scienza e cultura dell'alimentazione	
Paola CIPRIANO	Diritto e tecniche amministrative	
Tommaso DOTRO	Tecniche di comunicazione e relazione	
Loris Alessandro FATO	Laboratorio dei servizi di accoglienza turistica	

**ELENCO DEI CANDIDATI
e titolo degli elaborati proposti**

Cognome e nome	Titolo della tesina
CRUZ	Giappone: un viaggio tra natura e poesia.
DE ROSA	Il Mondo di Disney: Tra sogno e realtà.
D'URSO	Turismo religioso e pellegrinaggi – un lungo viaggio attraverso i secoli.
MARIANA	Gli "hippie trails" degli anni'70 e il turismo low-cost di oggi.
MENDIBURO	Le Isole Galapagos.
MILAN	Il turismo della Memoria.
PORTILLA	Viaggio nell'Amazzonia Peruviana.
PUNZALAN	The journey to the new world of tourism.
RABONI	The sound attraction.
RAMPONI	Coco Chanel. La moda passa, lo stile resta – Viaggiare per la moda, viaggiare nella moda.
REMON	Turismo culturale – La tierra de los Incas.
SHERIFAJ	Il Gran tour – Viaggiare per conoscere.
SPINNICCHIA	Il turismo del benessere.
VERBO	U.S.A. in the space.
XU	Un viaggio nella cultura Coreana.
YU	Sguardo sulla Cina: paesaggio, gente e sapori.

PROFILO PROFESSIONALE

COMPETENZE COMUNI ALL'INDIRIZZO ENOGASTRONOMIA

Il diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera" ha specifiche competenze tecniche, economiche e normative nelle filiere dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera, nei cui ambiti interviene in tutto il ciclo di organizzazione e gestione dei servizi. È in grado di:

- utilizzare le tecniche per la gestione dei servizi enogastronomici e l'organizzazione della commercializzazione, dei servizi di accoglienza, di ristorazione e di ospitalità;
- organizzare attività di pertinenza, in riferimento agli impianti, alle attrezzature e alle risorse umane;
- applicare le norme attinenti la conduzione dell'esercizio, le certificazioni di qualità, la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro;
- utilizzare le tecniche di comunicazione e relazione in ambito professionale orientate al cliente e finalizzate all'ottimizzazione della qualità del servizio;
- comunicare in almeno due lingue straniere;
- recepire ed elaborare dati relativi alla vendita, produzione ed erogazione dei servizi con il ricorso a strumenti informatici e a programmi applicativi;
- attivare sinergie tra servizi di ospitalità-accoglienza e servizi enogastronomici;
- curare la progettazione e programmazione di eventi per valorizzare il patrimonio delle risorse ambientali, artistiche, culturali, artigianali del territorio e la tipicità dei suoi prodotti.

COMPETENZE PROFESSIONALI SPECIFICHE

Il diplomato è in grado di intervenire nei diversi ambiti delle attività di ricevimento, di gestire e organizzare i servizi in relazione alla domanda stagionale e alle esigenze della clientela; di promuovere i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione di prodotti turistici che valorizzino le risorse del territorio. A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'articolazione "Accoglienza turistica" consegue le seguenti competenze:

- Utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico-alberghiera.
- Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela.
- Agire nel sistema di qualità relativo alla filiera produttiva di interesse.
- Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera.
- Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi.

- Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera.
- Applicare le normative vigenti, nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti.
- Attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto.

OBIETTIVI TRASVERSALI DEL CDC

- saper rispettare tempi, spazi e consegne
- rispettare il Regolamento dell'Istituto
- partecipare all'attività didattica
- relazionarsi correttamente con compagni e docenti
- saper analizzare e sintetizzare un testo
- utilizzare il lessico specifico delle discipline
- sviluppare il senso critico

L'attività didattica dei corsi **IdA** è organizzata in unità didattiche di apprendimento e ogni allievo ha un proprio **Patto Formativo Individuale**.

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

La classe 5ªR Accoglienza turistica risultava composta all'inizio dell'anno scolastico da **20** studenti (**14** femmine e **6** maschi).

Nel corso dell'anno scolastico hanno abbandonato la frequenza alle lezioni, per motivi di natura diversa, 4 studenti.

Dei 16 studenti che hanno concluso la frequenza del corrente anno scolastico, 14 provengono dalla 4R e 2 dalla 5 R dello scorso anno scolastico.

La composizione della classe, frutto principalmente dell'unione di una classe incardinata fino al terzo anno nel corso IeFP – Operatore per i servizi di promozione e Accoglienza Turistica - Imprese Ricettive e di studenti provenienti dal percorso IPSEOA di ordinamento, o ancora, da altri percorsi, non ha reso semplice nel corso degli anni il lavoro di allineamento delle competenze, che risultano tuttora non uniformi.

Parte della classe affianca la frequenza scolastica ad un'attività lavorativa, a volte stabile, altre volte saltuaria; per questo motivo gli alunni interessati hanno avuto l'opportunità di seguire parte della loro formazione a distanza, come previsto dal PTOF (fino al 20% del monte ore annuale con moduli FAD).

Quanto al corpo docente, numerosi sono stati gli avvicendamenti nel corso degli anni, fatto che ha reso piuttosto accidentato il percorso di apprendimento degli studenti, soprattutto in alcune discipline.

Solo in quest'ultimo anno gli alunni hanno cambiato i docenti di Lettere, Francese, Alimentazione, Diritto e tecnica amministrativa.

Va sottolineato, inoltre, che il percorso di studio di lingua francese è sostanzialmente iniziato con l'arrivo del docente, all'inizio del secondo quadrimestre.

Va evidenziato che la modifica dei piani orari, discesi dalla riforma dei corsi per adulti (IdA), ha diminuito il monte ore di molte discipline (in alcuni casi la riduzione è stata del

30%) lasciando, però, sostanzialmente invariate le competenze previste nelle linee guida ministeriali, che risultano del tutto identiche a quelle del corrispondente corso diurno .

Quanto all'andamento didattico-disciplinare, la 5ªR Accoglienza turistica appare complessivamente collaborativa anche se qualche elemento si propone con atteggiamento a volte polemico nei confronti di alcuni docenti.

Va rilevato, però, che quando si riesce a convogliare le energie nella giusta direzione, si respira un clima adeguato al lavoro in classe, e gli alunni riescono anche ad attingere alle proprie esperienze personali e ai propri interessi con profitto, riuscendo a metterli in relazione con gli argomenti affrontati in classe.

Il livello generale della classe appare comunque sostanzialmente accettabile.

Allo stato di fatto, risultano esserci alcuni studenti con lacune diffuse e significative, alle quali, in un caso, si somma un elevato numero di assenze.

Uno studente di madrelingua coreana non ha ancora appreso in maniera totalmente corretta la lingua italiana e manifesta difficoltà, non solo nell'utilizzo del linguaggio specifico, ma in tutto il processo comunicativo.

Altri alunni non italofoni, anche se in maniera minore, presentano qualche incertezza nell'utilizzo della lingua italiana.

CONTENUTI DISCIPLINARI

Italiano

Anno scolastico 2017-2018

Classe V R Accoglienza turistica

Docente: Prof.ssa Paola Morossi

Ore settimanali: 3

Libro di testo: P. Di Sacco, *Chiare Lettere 3*, Pearson Italia, Milano- Torino, 2012.

L'età del Realismo: brevi cenni sul Naturalismo francese

Il Realismo in Italia: contesto storico e socio economico

Il Verismo : la figura di Giovanni Verga

Vita e opere

Le prime novelle e *Vita nei campi*

Il ciclo dei Vinti

Breve sintesi de *I Malavoglia*

Breve sintesi di *Mastro Don Gesualdo*

Approfondimento: lo straniamento e l'artificio della regressione, il discorso indiretto libero.

Da *Vita dei Campi*: lettura e analisi di *Rosso Malpelo*

Da *I Malavoglia*: lettura e analisi de *La famiglia Toscano*; *L'addio alla casa del nespolo*

Da *Mastro Don Gesualdo*: lettura e analisi de *La morte di Gesualdo*

L'età del Decadentismo

Il Simbolismo

Charles Baudelaire

Il ruolo dell'artista nella nascente società industriale e nella città borghese

La concezione dell'arte

Da *I Fiori del male*: lettura e analisi di *Corrispondenze*

Il Decadentismo italiano

Giovanni Pascoli

Vita e opere

Approfondimento: fonosimbolismo e onomatopea

Da *Il fanciullino*: lettura e analisi di *Il fanciullo che è in noi* (capitoli I e III)

Da *Myrica*: lettura e analisi di *Galline*, *X Agosto*

Da *I Canti di Castelvecchio*: lettura e analisi di *Il gelsomino notturno*

L'estetismo

Gabriele D'Annunzio

Vita e opere

Breve sintesi de *Il piacere*

Breve sintesi de *Le vergini delle rocce*

Approfondimenti: analogia, metafora, sinestesia

Approfondimento: il superuomo

Da *Il piacere*: lettura e analisi di *Il ritratto dell'esteta*

Da *Le vergini delle rocce*: lettura e analisi di *Il programma del superuomo*

Le avanguardie

Il contesto storico culturale

Il Futurismo e i Crepuscolari

Lettura e analisi de *Il Primo Manifesto del Futurismo*

Lettura e analisi di Sergio Corazzini, *Desolazione del povero poeta sentimentale*

Italo Svevo

Vita e opere

I romanzi

Breve sintesi del romanzo *Una vita*

Breve sintesi del romanzo *Senilità*

Lettura integrale de *La coscienza di Zeno*

Approfondimento: L'inetto

Approfondimento: Ma è vero che Svevo scrive male?

Da *Una vita*: lettura e analisi di *Gabbiani e pesci*

Da *Senilità*: lettura e analisi di *Un pranzo, una passeggiata e l'illusione di Ange*

Luigi Pirandello

Vita e opere

Breve sintesi di *Uno, nessuno e centomila*

Da *Novelle per un anno*: lettura e analisi di *Il treno ha fischiato*

Da *Uno, nessuno e centomila*: lettura e analisi di *Il naso di Moscarda*

Giuseppe Ungaretti

Vita e opere

Da *Allegria di naufragi*: lettura e analisi di *Stasera*

Da *L'allegria*: lettura e analisi di *Soldati*

Umberto Saba

Vita e opere

Da *Il Canzoniere*: lettura e analisi di *A mia moglie*

Eugenio Montale

Vita e opere

Da *Ossi di seppia*: lettura e analisi di *Non chiederci la parola*

Gli studenti

L'insegnante

Storia
Anno scolastico 2017-2018
Classe V R Accoglienza turistica
Docente: Prof.ssa Paola Morossi
Ore settimanali: 2

Libro di testo: A.A.V.V., *Capire la storia 3*, Pearson Italia, Milano-Torino, 2012.

L'Italia dopo l'unità

Un paese diviso
Il completamento dell'unità
La Sinistra storica al governo
L'Italia nella gara coloniale

La crisi dell'Europa

Il mondo all'inizio del Novecento

Il progresso e la società di massa
Un'epoca bella per la borghesia
Una vita più comoda, ma non per tutti
La società di massa
Si diffonde la democrazia
La crescita dei partiti e dei sindacati
L'allargamento del voto. I socialisti e la critica del sistema
Rivoluzionari e riformisti
Le riforme sociali
La questione femminile

L'emigrazione dall'Europa

I limiti del benessere
L'emigrazione
La condizione degli emigrati

L'Italia tra Otto e Novecento

La crisi dell'Italia umbertina

Un paese debole
L'eredità di Crispi
I Fasci siciliani
I cannoni di Bava Beccaris
Gli scandali
Le disfatte coloniali
Il fallimento della politica reazionaria e l'assassinio di re Umberto I

L'Italia giolittiana

Le riforme del governo Giolitti
La corruzione

Lo sviluppo industriale
Il sostegno statale all'industria
Lo squilibrio tra Nord e Sud

Socialisti e sindacati

Il socialismo italiano
Il sindacalismo

I cattolici e la politica

I pontefici e l'Italia unita
La Rerum Novarum
Il modernismo
I cattolici e le elezioni

La Prima guerra mondiale

Lo scoppio della guerra
Punti di crisi in Europa
L'attentato di Sarajevo
Lo scoppio della guerra e la neutralità italiana

Il volto della guerra

I fronti di guerra
La guerra di trincea
La distruzione di massa
Le armi chimiche
I nuovi mezzi

L'Italia entra in guerra

Naturalismo e interventismo
L'entrata in guerra
L'inutile carneficina sul fronte italo-austriaco

Guerra e cambiamento

Il logoramento degli eserciti
Una guerra davvero mondiale
Un nuovo ruolo del lavoro femminile

La svolta e la fine del conflitto

La protesta contro la guerra
Gli scioperi nelle fabbriche
Il crollo della Russia
Caporetto
L'America entra in guerra

Il 1918: l'anno della fine

La sconfitta della Germania
Il Piave
Vittorio Veneto
L'epidemia di spagnola

I trattati di pace

La conferenza di Versailles
La fine degli imperi europei
Le nuove nazioni
La crisi della Germania

La Società delle Nazioni

La Rivoluzione Russa

La Russia zarista

La rivoluzione del 1905

Kerenskij e Lenin

La Rivoluzione dell'ottobre 1917

La guerra civile

Verso la nascita dell'Urss

La ripresa dell'economia

La morte di Lenin e l'avvento al potere di Stalin

Il potere di Stalin

L'Italia dal dopoguerra al fascismo

La crisi del dopoguerra

Un paese debole

Il malessere dei lavoratori

Il biennio rosso e la nascita del Partito Comunista

Il partito popolare

La protesta nazionalista

La vittoria mutilata

L'impresa di Fiume

L'origine del fascismo

Il movimento fascista

La formazione dei fasci

Lo squadristico

La marcia su Roma

Le prime mosse del governo fascista

L'avvento del regime

Le leggi del regime

La politica economica

Stato e Chiesa

Il processo di fascistizzazione

L'azione antifascista

La grande crisi del 1929 e le dittature in Europa

La grande crisi degli Stati Uniti

Il partito nazionalsocialista di Adolf Hitler

Hitler al potere

La costruzione del regime

La repressione del dissenso: i lager

Verso la seconda guerra mondiale

La crisi economica in Italia

La politica coloniale italiana

Le sanzioni economiche

La guerra civile in Spagna

I rapporti tra l'Italia e la Germania

L'espansione della Germania

La seconda guerra mondiale

La vigilia della guerra

L'inizio del conflitto

La caduta della Francia

L'Italia dalla non belligeranza alla guerra

La strategia della guerra parallela

La battaglia d'Inghilterra

L'operazione Barbarossa

L'intervento degli Stati Uniti

Il predominio tedesco

Le vittorie degli alleati

Lo sbarco alleato in Sicilia

La caduta del Fascismo e l'armistizio

La Repubblica Sociale Italiana e la Resistenza

Il Comitato di Liberazione Nazionale

L'Italia tra Anglo-Americani e Nazisti

Lo sbarco in Normandia

La fine della guerra

Il secondo dopoguerra: USA e URSS

I due blocchi contrapposti

Il dopoguerra negli USA

Il dopoguerra nell'URSS

L'organizzazione delle Nazioni Unite

Il secondo dopoguerra in Europa

La ricostruzione dell'Europa

Il processo di Norimberga

La divisione della Germania

Verso l'Europa unita

Gli studenti

L'insegnante

MATEMATICA
Contenuti disciplinari svolti
Anno scolastico 2017/2018
Classe: **5[^] R** Accoglienza Turistica
Docente: Prof. Francesco Maratea

COMPLEMENTI DI ANALISI MATEMATICA

Lettura di un grafico per ricavare i limiti di una funzione agli estremi del Dominio.

Il rapporto incrementale e il concetto di derivata, il significato geometrico di derivata, la derivata delle funzioni elementari.

Le regole di derivazione: somma di funzioni, prodotto e quoziente di due funzioni.

derivata seconda, derivata della funzione composta, derivata della funzione esponenziale, derivata della funzione logaritmica, derivata di una funzione irrazionale;

Ricerca dei punti di massimo e di minimo relativo.

Studio della concavità e punti di flesso di una funzione.

INTEGRALI

Primitive e integrale indefinito.

Integrali immediati e integrazione per scomposizione.

Integrazione di funzione composte e integrazione per sostituzione.

Dalle aree al concetto di integrale definito.

Integrale definito e proprietà, primo teorema fondamentale del calcolo integrale, applicazioni geometriche, area della regione di piano limitata dal grafico della funzione e dall'asse x.

CALCOLO DELLE PROBABILITA'

Gli eventi.

Concetto di probabilità classica.

Probabilità composta.

Testo adottato: Materiale autoprodotta
3 ore settimanali

Gli studenti

L'insegnante

Inglese
Classe 5R acc A.S. 2017/2018
2 ORE SETTIMANALI
Testo : Travel and Tourism - ed. Pearson
Docente : Maria D'Annibale

- Curriculum vitae pag. 40-41 + es. n. 2
- Letter of application pag. 42-43
- Hotel Jobs solo definizione pag. 120
- My personal working experience
- From inns to hotels: the development of the hospitality industry pag. 86-87 + esercizi n.2,3 e 4 - Types of serviced accommodation pag. 88-89 + es 1,2,4
- Conference Hotels pag. 94-95 con esercizi
- Checking in pag. 114 solo definizione
- Checking out pag. 115 solo definizione
- Handling complaints pag. 116 solo definizione + esercizi pag. 117
- Taking a booking pag. 100 solo definizione + es. 3 questions to ask upon booking
- The USA in a nutshell pag. 246 -247 (con cartina) + accenni a Thanksgiving and Pilgrim Fathers
- Florida pag. 248 - 249 con esercizi (con cartina)
- California pag. 250 - 251 con esercizi (con cartina)

Gli studenti

Il docente

Francese
ANNO 2017/2018
DOCENTE: LAURA ALFANO
CLASSE: 5Racc

Programma svolto dal 01/02/2018:

- ripasso grammaticale di alcuni argomenti di base come: i verbi (présent, imparfait, futur, conditionnel présent), le preposizioni articolate, i pronomi personali complemento, gli articoli partitivi, la struttura della frase, le preposizioni di luogo e davanti ai nomi geografici, i pronomi relativi semplici e composti, il futur proche;
- ripasso delle principali regole di fonetica;
- introduzione ai connecteurs logiques, la phrase passive, le passé composé;
- la France et ses régions d'un point de vue touristique et de la division administrative;
- le différents types de tourisme en France: le tourisme culturel, le tourisme de santé, le tourisme gastronomique, le tourisme religieux, le tourisme vert, bleu et blanc;
- présenter la région P.A.C.A. d'un point de vue touristique: le paysage, la gastronomie, les villes, les attraits touristique;
- présenter Paris et l'Île de France d'un point de vue touristique: l'histoire, la gastronomie, les monuments, les attraits touristiques.

Per la parte di grammatica è stato utilizzato il testo in adozione: Giuseppe Vietri, *Fiches de grammaire. Grammaire pratique du français avec exercices*, edizione Edisco.

Invece, per la parte turistica e di civiltà gli studenti hanno ricevuto del materiale autoprodotta dal docente sia scritto sia audiovisivo.

Gli studenti

L'insegnante

**Scienza e Cultura dell'Alimentazione
Classe V°R Accoglienza Turistica**

a.s. 2017-2018

Prof. Vito Cascio

Testo: A. Machado –Scienza e cultura dell'alimentazione- Poseidonia Scuola

Turismo enogastronomico in Italia

Cenni e caratteristiche generali delle regioni italiane con i relativi itinerari enogastronomici

Alimentazione e salute, alimentazione e nutrizione

.Dieta, Dietologia, Dietetica, Dietoterapia

Principi di dietologia. Concetto di dieta, dietologia e dietoterapia

Dieta razionale ed equilibrata nelle varie condizioni fisiologiche

- Aspetti generali
- La dieta nell'età evolutiva: del neonato e del lattante.
- L'alimentazione complementare del bambino, dell'adolescente.
- La dieta nell'adulto, in gravidanza, nella nutrice, in menopausa, nella terza età.
- La piramide alimentare: settimanale/giornaliera. Doppia piramide alimentare.

Dieta e stili alimentari

- Dieta e benessere
- Stili alimentari
- La dieta mediterranea, vegetariana, macrobiotica, eubiotica, cronodieta, nordica.
- La dieta e lo sport.

La dieta nelle principali patologie, dietoterapia.

- La dieta nelle malattie cardiovascolari, metaboliche.
- Malattie cardiovascolari
- Ipertensione arteriosa
- Iperlipidemie, aterosclerosi
- Osteoporosi
- Diabete

- Obesità

Allergie, intolleranze alimentari, malattie correlate all'alimentazione, disturbi alimentari

- Celiachia
- Favismo
- Fenilchetonuria
- Anoressia
- Bulimia

Alimentazione e Tumori

- Tumori: benigni, maligni.
- Sostanze presenti negli alimenti con azione cancerogena.
- Sostanze presenti negli alimenti con funzione protettiva.

La ristorazione

- Tipologie di ristorazione (commerciale e di servizio).
- Formulazione dei menù.

Gli Studenti

Il docente

PROGRAMMA DI DIRITTO E TECNICA AMMINISTRATIVA

ANNO SCOLASTICO 2017/18

CLASSE V R ACCOGLIENZA

PROF PAOLA CIPRIANO

LA PIANIFICAZIONE AZIENDALE: IL CONSUMATORE AL CENTRO DELLE SCELTE AZIENDALI: Il ruolo della domanda nel processo di pianificazione aziendale, Le dinamiche e le tendenze del mercato turistico; IL PROCESSO DI PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE AZIENDALE: Il sistema di pianificazione e controllo, Pianificazione e programmazione, Il processo di pianificazione e controllo, L'analisi della situazione di partenza ambiente esterno e ambiente interno, Definizione della mission, vision e degli obiettivi strategici generali, La formulazione delle strategie, La redazione del piano strategico, La programmazione e l'esecuzione del piano, Il controllo; LA REDAZIONE DEL PIANO STRATEGICO: Il piano, Il business plan, L'approvazione, l'esecuzione e la flessibilità del piano.

IL CONTROLLO DI GESTIONE: IL PROCESSO DI CONTROLLO: Il controllo di gestione, Le fasi del processo di controllo, Il budget, La misurazione e il reporting, La valutazione dei risultati raggiunti; LA REDAZIONE DEL BUDGET; La composizione del budget aziendale, Le principali funzioni del budget, La redazione del budget economico, L'analisi degli scostamenti.

IL MARKETING STRATEGICO: SVILUPPO E RUOLO DEL MARKETING: Definizione di marketing, Azienda e mercato, Marketing territoriale, Nuove tendenze del marketing; IL MARKETING STRATEGICO: Il marketing strategico, Bisogni e desideri del consumatore, Tipologie di mercato, La segmentazione della domanda, Le strategie di targeting, Il posizionamento; LE RICERCHE DI MERCATO: Le ricerche di mercato, I metodi di indagine, Il piano di indagine.

IL MARKETING OPERATIVO: IL MARKETING MIX: Definizione, Il marketing mix dei prodotti; LA POLITICA DEL PRODOTTO: Il prodotto, Il ciclo di vita del prodotto, Strategie di marketing e ciclo di vita del prodotto, La matrice BGC, Il prodotto turistico; LA POLITICA

DELPREZZO: Il prezzo e gli obiettivi aziendali, La determinazione del prezzo, Le politiche del prezzo, Lo yield management; LA POLITICA DI DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO: La distribuzione dei prodotti, La distribuzione del prodotto turistico; LA POLITICA DI COMUNICAZIONE: La comunicazione nell'ambito del marketing, Il mix promozionale, La comunicazione nelle aziende turistiche; IL WEB MARKETING: Il web, Il web marketing, Gli strumenti del Web Marketing, Il web marketing e l'azienda turistica; ILPIANO DI MARKETING: Il piano di marketing, Contenuti del piano di marketing.

CONTRATTI NEL SETTORE TURISTICO: IL CONTRATTO DI VIAGGIO; IL CONTRATTO DI TRASPORTO

MILANO, 3/05/2018

I RAPPRESENTANTI

.....

IL SOTTOSCRITTO

.....

Programma Tecniche di comunicazione
Classe 5[^] R Accoglienza
A.S. 2017/18
Docente: Tommaso Dotro
Libro: Ivonne Porto Giorgio Castoldi, Tecniche di comunicazione per
l'accoglienza turistica, Hoepli

MODULO 3

Comunicare i prodotti turistici

1. **L'immagine**
 2. Dalla mission all'immagine aziendale
 3. L'espressione dell'immagine dell'azienda
 4. L'immaterialità dell'immagine
 5. La forza delle parole
 6. La comunicazione integrata d'impresa
- **Il prodotto di destinazione**
 1. Il prodotto di destinazione turistica
 2. Il marketing territoriale
 3. La comunicazione della destinazione
 - **Il prodotto ricettività**
 1. L'offerta
 2. Gli alberghi
 3. L'offerta extralberghiera
 4. Il marketing ricettivo
 - **Il prodotto pacchetto turistico**
 1. Che cos'è un pacchetto turistico
 2. Gli organizzatori dei pacchetti
 3. Il marketing del pacchetto turistico

MODULO 4

Le relazioni con se stessi e con gli altri

- Atteggiamenti specifici che determinano la relazione
 1. Atteggiamenti, motivazioni, bisogni
 2. La gerarchia dei bisogni di Maslow
 3. Che cos'è l'autostima
 4. Il comportamento assertivo

- **La relazione con l'interlocutore**
 1. La sintonia con l'interlocutore
 2. La Programmazione Neuro Linguistica (PNL)
 3. I metaprogrammi

Milano,

I RAPPRESENTANTI DEGLI ALUNNI

.....
.....

L' INSEGNANTE

.....

LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA

Contenuti disciplinari svolti

Anno scolastico 2017/2018

Classe: **5[^] R** Accoglienza Turistica

Docente: Prof. Loris Alessandro FATO

1. IL TURISMO SOSTENIBILE
 - Turismo sostenibile
 - Ecoturismo
 - Turismo responsabile

2. LE TIPOLOGIE DI CLIENTELA
 - Gli ospiti non sono tutti uguali
 - La clientela leisure
 - La clientela business

3. I GRUPPI
 - I viaggi di gruppo
 - Le strutture ricettive per gruppi
 - Le tipologie di gruppi
 - I viaggi Incentive
 - L'accompagnatore turistico

4. IL TURISMO CONGRESSUALE
 - Le origini del turismo congressuale
 - Le sedi congressuali
 - Gli operatori congressuali
 - La gestione del servizio di accoglienza in un convegno

5. IL TURISMO PER TUTTI
 - Il turismo accessibile
 - La disabilità
 - Il turista con esigenze speciali

6. LE RISORSE UMANE IN ALBERGO
 - L'ufficio del personale
 - Il reclutamento e la selezione del personale
 - Come trovare lavoro nel turismo
 - Assunzione e periodo di prova

7. IL RAPPORTO DI LAVORO
 - Il contratto collettivo nazionale di lavoro
 - Le tipologie contrattuali

8. IL MARKETING TURISTICO
 - Il marketing nel turismo
 - Il marketing relazionale nel turismo
 - L'ufficio marketing di un albergo
 - La certificazione di qualità per un albergo
 - Il marchio di ospitalità per gli hotel

9. IL WEB MARKETING
 - Il web marketing turistico
 - Il sito dell'hotel
 - Social Media Marketing
 - La web reputation

10. IL REVENUE MANAGEMENT
 - Il revenue management
 - La gestione delle vendite
 - Il pricing Alberghiero

11. LA ROOM DIVISION E LA PROGRAMMAZIONE DI SETTORE
 - Il room division manager
 - Le statistiche d'albergo

12. LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO LOMBARDO
 - L'addetto all'accoglienza turistica come mediatore tra clienti e territorio

Libro di testo:

Lucia Evangelisti – Paola Malandra

Benvenuti Compact

Pearson

Guida Verde Lombardia – Touring Club Editore (Milano, le città d'arte della pianura, i laghi, le Alpi e la Valtellina, Franciacorta e Lomellina, Oltrepò Pavese) – Cenni per la promozione del territorio.

3 ore settimanali

Gli studenti

L'insegnante

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

Cognome	Anno scolastico 2015/2016	Anno scolastico 2016/2017
Cruz	Hotel Mennini	Casa di Reclusione Bollate
Derosa	Hotel Best Western Mirage	/
D'Urso	Hotel Mennini	Casa di Reclusione Bollate
Mariana	Hotel Best Western Mirage	/
Mendiburo	Cosmo Hotel Palace	/
Milan	Hotel Cà Bianca	Hotel Grand Visconti
Portilla	Agienza viaggio Cisalpina Tours	Hotel Mennini
Punzalan	Hotel Viva	Hotel Bolzano
Raboni	Hotel Manzoni	/
Ramponi	Casa di Reclusione Bollate	Hotel The Hub
Remon	Ristorante La Pobbia	/
Sherifaj	Hotel Nasco	/
Spinnicchia	Grand Hotel Plaza	Hotel Brunelleschi (NON AL FRISI)
Verbo	Casa di Reclusione Bollate	/
Xu	Hotel Mennini	Ostello Bello
Yu	Hotel Rubens	Hotel Cà Bianca

CRITERI DI VALUTAZIONE
TABELLA DI CORRISPONDENZA TRA VOTI E GIUDIZI

Voto	Giudizio sintetico	Giudizio analitico
1-2	Assolutamente insufficiente	Non conosce i contenuti, non si orienta nell'argomento proposto, consegna le prove scritte in bianco, non risponde alle interrogazioni orali.
3	Gravemente insufficiente	Presenta serie lacune nella conoscenza dei contenuti minimi, commette gravi errori nelle prove scritte, non possiede nessuna competenza.
4	Scarso	Conosce i contenuti in modo lacunoso e frammentario; pur avendo conseguito alcune abilità, non è in grado di utilizzarle in modo autonomo, anche in compiti semplici.
5	Insufficiente	Conosce i contenuti in modo non del tutto corretto ed è in grado di applicare la teoria alla pratica solo in minima parte.
6	Sufficiente	Conosce i contenuti in modo accettabile, ma non li ha approfonditi; non commette errori nell'esecuzione di verifiche semplici raggiungendo gli obiettivi minimi. Utilizza in modo sufficientemente corretto i codici linguistici specifici.
7	Discreto	Conosce i contenuti in modo sostanzialmente completo e li applica in maniera adeguata. Commette lievi errori nella produzione scritta e sa usare la terminologia appropriata nelle verifiche orali.
8	Buono	Conosce i contenuti in modo completo e approfondito e li applica in maniera appropriata e autonoma, sa rielaborare le nozioni acquisite e nella produzione scritta commette lievi imprecisioni. Possiede buona padronanza dei codici linguistici specifici. È in grado di organizzare ed applicare autonomamente le conoscenze in situazioni nuove.
9-10	Ottimo Eccellente	Conosce i contenuti in modo completo e approfondito, mostrando capacità logiche e di coordinamento tra gli argomenti anche interdisciplinari. È in grado di organizzare e applicare autonomamente le conoscenze in situazioni nuove e di risolvere casi complessi.

Si segnala inoltre che, per quanto attiene alla valutazione, i docenti del Consiglio di classe hanno applicato i principi generali fissati nel P.T.O.F. d'Istituto relativi all'offerta formativa curricolare specificamente destinata agli studenti adulti (IdA)

MODALITÀ DI LAVORO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Modalità	Itali ano	Sto ria	Matema tica	Ingle se	France se	Diritto e tecnic he	Scien za degli alime nti	Tecnic he della comunicazi one	Laborat orio di accoglie nza
Lezione con esperti									
Lezione frontale	x	X	x	x	x	x	x	x	x
Lezione multimediale	x	X	x	x	x	x	x	x	x
Lezione pratica									x
<i>Problem solving</i>			x	x		x	x	x	x
Metodo induttivo	x	X	x	x	x	x	x	x	x
Lavoro di gruppo			x				x	x	x
Discussioni guidate	x	X	x	x		x	x	x	x
Simulazioni	x			x		x	x	x	x
Esercizi	x	X	x	x	x	x	x	x	x
Studio individuale	x	X	x	x	x	x	x	x	x

STRUMENTI DI LAVORO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Strumenti	Itali ano	Stori a	Matema tica	Ingl ese	Franc ese	Diritto e tecnic he	Scien za degli alime nti	Tecnic he della comunicazi one	Laborat orio di accoglie nza
Manuale	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Laboratorio							x		x
Lavagna	x	x			x	x	x		x
Appunti	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Proiettore e/o LIM	x	x	x	x	x		x	x	x
Fotocopie	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Codice civile						x			
Video	x	x							
Dizionario bilingue	x			x	x				

STRUMENTI DI VERIFICA DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Attività	Italia no	Stor ia	Matema tica	Ingle se	France se	Dirit to e tecn .	Scien za degli alime nti	Tecnic e della comunicazi one	Laborat orio di accoglie nza
Colloquio	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Interrogazi one breve	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Prove di laboratorio									x
Prove pratiche									x
Prove strutturate	x		x	x	x	x	x	x	x
Relazione						x	x	x	x
Esercizi	x	x	x	x	x	x	x	x	x

ATTIVITÀ INTEGRATIVE ED EXTRA-CURRICOLARI

Visita al Binario 21 presso la stazione Centrale di Milano (18 dicembre).

Conferenza sui crimini di guerra presso la sede ANPI di Villa Scheibler (16 aprile).

Esame di Stato

A.S. 2017/2018

1 Simulazione TERZA PROVA

Corso IPSEOA – IdA

Classe 5 R indirizzo ACCOGLIENZA TURISTICA

DISCIPLINE:

LABORATORIO di ACCOGLIENZA TURISTICA

LINGUA INGLESE

TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

SCIENZA e CULTURA dell'ALIMENTAZIONE

CANDIDATO/A _____

**PRIMA SIMULAZIONE
TERZA PROVA ESAME DI STATO**

**CLASSE QUINTA R
MATERIA LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA**

Allievo.....

Domande a risposta aperte:

1) Il candidato descriva in massimo 10 righe le attuali tendenze del Social Media Marketing.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2) Il candidato descriva in massimo 10 righe le principali risorse umane in una azienda alberghiera.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Domande chiuse con 4 risposte di cui una sola esatta:

1) Il CCNL è _____

- a) Il contratto di settore
- b) Un centro di ricerca
- c) L'insieme delle sigle sindacali che tutelano il lavoratore in azienda
- d) La sezione della camera di commercio che si occupa di turismo

2) L'ecoturismo _____

- a) Rientra nel turismo sostenibile
- b) Rientra nel turismo Business
- c) Rientra nel turismo culturale
- d) Non rientra in nessuno dei segmenti presenti

3) I soggetti che hanno interessi nei confronti di un'organizzazione o di un progetto e possono con il loro comportamento influenzarne le attività sono: _____

- a) Stakeholder
- b) Hater
- c) Buyer
- d) Customer

4) Chi si occupa di seguire la Web Reputation di una azienda

- a) Il direttore
- b) Il receptionist
- c) Il F&B manager
- d) Il Brand manager

**PRIMA SIMULAZIONE
TERZA PROVA ESAME DI STATO**

**CLASSE QUINTA R
MATERIA I N G L E S E**

Allievo.....

Domande a risposta aperte:

1) Give a short description of: a. Budget hotels b. Farm houses. c. Conference hotels. (max 10 lines)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2) What do you know about California ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Domande chiuse con 4 risposte di cui una sola esatta:

1) Hurricane season in Florida runs -

- a) between June to September
- b) between December to April
- c) from June to September
- d) from December to April

2) The room is in a _____ hotel.

- a) family small run
- b) run small family
- c) small family run
- d) small ran family

3) A place where people meet for an organized event such as a concert, a conference, celebrations is called _____

- a) location
- b) venue
- c) hall
- d) concierge

By the term 'private facilities' we mean

- a) an establishment run by a private company
- b) easy ways of payment for private or company guests
- c) bathrooms that are not connected directly to the room
- d) bathrooms that are connected directly to the room

E' consentito l'uso del dizionario bilingue e/o monolingua.

PRIMA SIMULAZIONE
TERZA PROVA ESAME DI STATO

CLASSE QUINTA R
MATERIA TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

Cognome e nome.....

Rispondere alle seguenti domande aperte (10 righe max)

1. Che cos'è l'immagine di una azienda?

2. Nell'organizzazione dell'offerta si possono identificare tre modelli, quali?

Rispondere ai seguenti quesiti a risposta multipla:

1. Le relazioni pubbliche di impresa hanno funzioni:

- a. pubblicitarie
- b. burocratiche
- c. di rafforzamento dell'immagine
- d. di rafforzare il rapporto con enti Pubblici

2. Gli elementi di attrazione più efficaci che un'azienda può usare nei confronti del pubblico sono di tipo:

- a. razionale
- b. empirico
- c. emotivo
- d. economico

3. La prima difficoltà del marketing territoriale è:

- a. Il fatto di non essere un vero marketing
- b. L'impossibilità di definire un target
- c. L'impossibilità di definire l'offerta
- d. La pluralità di offerenti

4. Uno dei limiti oggettivi della promozione delle regioni all'estero è dato dal fatto che:

- a. Non costituiscono destinazioni finali
- b. Sono troppo piccole
- c. Non sono conosciute
- d. Non sono attraenti

PRIMA SIMULAZIONE

TERZA PROVA ESAME DI STATO

CLASSE QUINTA R

MATERIA SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE

Studente _____

1. Caratteristiche generali della Dieta Mediterranea. Spiega perché è considerata equilibrata e perché fornisce elevati micronutrienti ed antiossidanti.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Parla delle caratteristiche e descrivi le due tipologie di diabete.

Stila una dieta adatta alle persone diabetiche.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

RISPONDI ALLE SEGUENTI DOMANDE (solo una risposta risulta corretta).

1. Nella valutazione del peso corporeo, il criterio più utilizzato è:

- a) PKU
- b) LARN
- c) IMC/BMI
- d) OMS

2. L'assunzione dell'acido folico è fondamentale nella:

- a) Dieta in menopausa
- b) Dieta nella terza età
- c) Western diet
- d) Dieta in gravidanza

3. La cronodieta è basata su:

- a) l'alterazione del metabolismo
- b) un difetto genetico
- c) le variazioni circadiane
- d) un consumo adeguato di latte, latticini e uova

4. Il principio della gradualità è fondamentale nello svezzamento poiché:

- a) gli alimenti vengono introdotti in grandi quantità e a intervalli di un mese
- b) gli alimenti vengono introdotti in piccole quantità e a intervalli di almeno una settimana
- c) gli alimenti devono essere consumati solo se crudi
- d) gli alimenti devono essere consumati solo se cotti

Esame di Stato

A.S. 2017/2018

2 Simulazione TERZA PROVA

Corso IPSEOA – IdA

Classe 5 R indirizzo ACCOGLIENZA TURISTICA

DISCIPLINE:

LABORATORIO di ACCOGLIENZA TURISTICA

LINGUA INGLESE

TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

SCIENZA e CULTURA dell'ALIMENTAZIONE

CANDIDATO/A _____

**Seconda SIMULAZIONE
TERZA PROVA ESAME DI STATO**

**CLASSE QUINTA R
MATERIA LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA**

Allievo.....

Domande a risposta aperte:

1) Il candidato descriva in massimo 10 righe i principali concetti legati alla web reputation

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2) Il candidato descriva in massimo 10 righe le competenze che un direttore deve possedere e le attività che deve esercitare.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Domande chiuse con 4 risposte di cui una sola esatta:

1) Le RSU sono: _____

- a) Il contratto di settore
- b) Un centro di ricerca
- c) L'insieme delle sigle sindacali che tutelano il lavoratore in azienda
- d) La sezione della camera di commercio che si occupa di turismo

2) Il turismo enogastronomico

- a) Rientra nel turismo sostenibile
- b) Rientra nel turismo Business
- c) Rientra nel turismo culturale
- d) Non rientra in nessuno dei segmenti presenti

3) In una fiera di settore (es. bit) sono presenti molti: _____

- a) Stakeholder
- b) Hater
- c) Buyer
- d) Customer

4) Chi si occupa di formare il personale in un Albergo ?

- a) Il direttore
- b) Il receptionist
- c) Il F&B manager
- d) Il Brand manager

SECONDA SIMULAZIONE
TERZA PROVA - ESAME DI STATO

CLASSE QUINTA R acc
MATERIA I N G L E S E

Data

Allievo.....

Domande a risposta aperte:

Hotel jobs (including your working experience) . (max 10 lines)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

What do you know about Florida ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Criterio di valutazione:

Per ogni risposta aperta sarà assegnato un punteggio che va da 0 a 5 punti per un totale massimo di 10 punti per le due risposte corrette.

Allievo.....

Domande chiuse con 4 risposte di cui una sola esatta:

How long _____

- a) will you be stay ?
- b) would you staying?
- c) will you be staying ?
- d) would you have stayed ?

**Here is your registration _____, sir.
Could you fill it in, please ?**

- a) voucher
- b) form
- c) document
- d) paper

When receiving a _____, the staff should stay calm and be polite.

- a) lamentation
- b) protest
- c) reclamation
- d) complaint

By the term 'brand' we mean

- a) a trade name or a trade mark
- b) a small additional bed
- c) a low room rate
- d) a bathroom that is connected directly to the room

E' consentito l'uso del dizionario bilingue e/o monolingua.

Criterio di valutazione

Per ogni risposta corretta sarà assegnato un punteggio pari a 1,25 per un totale massimo di 5 punti.

Simulazione di terza prova di Tecniche di comunicazione e relazione

classe 5° Racc

anno scolastico 2017/18

23/04/2018

Cognome e nome.....

Rispondere ai seguenti quesiti a risposta multipla:

1. I villaggi turistici sono:

- a. piccole città per turisti
- b. parchi giochi per turisti
- c. alberghi con diverse unità abitative
- d. campeggi con offerta di strutture per il pernottamento degli ospiti

2. Non è un albergo:

- a. un esercizio di affittacamere
- b. un motel
- c. un villaggio albergo
- d. una residenza turistico-alberghiera

3. I soggiorni modello enclave riguardano:

- a. i tour
- b. le visite di città
- c. i weekend nelle città
- d. i soggiorni nei villaggi

4. Rientra nell'outgoing:

- a. l'organizzazione della visita di una città per i turisti in arrivo
- b. la fornitura dell'alloggio a stranieri in visita
- c. un biglietto aereo per un romano che si reca a New York
- d. il transfer per condurre in albergo i turisti in arrivo

Rispondere alle seguenti domande aperte (10 righe)

e) Quali sono i requisiti minimi necessari perché una struttura possa essere considerata albergo in Italia?

e) Qual è il pacchetto turistico attualmente più venduto dai tour operator?

SCIENZE E CULTURA DEGLI ALIMENTI

1. Caratteristiche generali della Dieta Vegetariana. Specifica i vantaggi e gli svantaggi della stessa.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Caratteristiche generali della Dieta per la Terza Età. Proponi un menù equilibrato spiegando i perché della scelta di determinati macro e micronutrienti.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

RISPONDI ALLE SEGUENTI DOMANDE (barrare la risposta corretta).

3. La sequenza dell'introduzione di nuovi alimenti nell'alimentazione complementare segue il principio della:

- a) gradualità
- b) flessibilità
- c) idoneità
- d) capacità

4. La Western diet è composta prevalentemente da alimenti:

- a) Poveri di fibre ed ad alta densità energetica
- b) Ricchi di fibre ed ad alta densità energetica
- c) Poveri di proteine
- d) Poveri di acidi grassi saturi

5. La dieta per lo sportivo per essere considerata equilibrata, prevede una distribuzione dei pasti in:

- a) tre pasti
- b) quattro pasti
- c) monopasto
- d) cinque pasti

6. La ristorazione per le comunità si occupa della preparazione e della consegna di pasti su:

- a) media scala
- b) bassa scala
- c) alta scala
- d) nessuna delle precedenti

**GRIGLIE DI VALUTAZIONE PER LE PROVE SCRITTE
E PER LA PROVA ORALE**

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER LA PRIMA PROVA SCRITTA

Candidato

Classe

TIPOLOGIA A

1	Correttezza espressiva (ortografia, morfologia, sintassi, lessico)	Ottima Buona Sufficiente Insufficiente Grav. Insuff.	5 4 3 2 1
2	Pertinenza delle risposte rispetto ai quesiti posti	Sufficiente Insufficiente	2 1
3	Capacità di analisi del testo	Ottima Buona Sufficiente Insufficiente Grav. Insuff.	5 4 3 2 1
4	Qualità dell'approfondimento relativo alla contestualizzazione storico - letteraria	Buona Sufficiente Insufficiente	3 2 1
VOTO			/15

TIPOLOGIA B

1	Correttezza espressiva (ortografia, morfologia, sintassi, lessico)	Ottima Buona Sufficiente Insufficiente Grav. Insuff.	5 4 3 2 1
2	Pertinenza rispetto alla traccia e alla tipologia di testo scelta dal candidato (articolo o saggio)	Sufficiente Insufficiente	2 1
3	Capacità di argomentazione e rielaborazione sulla base degli opportuni documenti e riferimenti	Ottima Buona Sufficiente Insufficiente Grav. Insuff.	5 4 3 2 1
4	Coerenza e coesione complessiva sul piano logico - espositivo	Buona Sufficiente Insufficiente	3 2 1
VOTO			/15

TIPOLOGIA C e D

1	Correttezza espressiva (ortografia, morfologia, sintassi, lessico)	Ottima Buona Sufficiente Insufficiente Grav. Insuff.	5 4 3 2 1
2	Pertinenza rispetto alla traccia	Sufficiente Insufficiente	2 1
3	Spessore concettuale relativo alla quantità, qualità e originalità delle considerazioni e argomentazioni	Ottima Buona Sufficiente Insufficiente Grav. Insuff	5 4 3 2 1
4	Coerenza complessiva sul piano logico - espositivo	Buona Sufficiente Insufficiente	3 2 1
VOTO			/15

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER LA SECONDA PROVA SCRITTA

Candidato

Classe

CRITERI PER LA VALUTAZIONE		PUNTI	PRIMA PARTE Punteggio max 90/150 60%	SECONDA PARTE Punteggio max 60/150 40		PUNTI TOT.		
			Tema <i>punti x 6</i>	Quesito 1 punti x2	Quesito 2 punti x2			
CONOSCENZE dei contenuti evidenziati	a) I concetti sono scarsi, superficiali e generici	1-2	___/48	___/16	___/16			
	b) I concetti presenti non sono sempre adeguatamente sviluppati	3-4						
	c) I concetti sono sviluppati in modo accettabile	5-6						
	d) I concetti espressi sono numerosi, corretti e ben approfonditi	7-8						
COMPETENZE	a) Affronta i problemi proposti in modo non coerente con la traccia richiesta	1	___/24	___/8	___/8			
	b) Affronta i problemi proposti solo in parte e alcuni argomenti non sono inerenti	2						
	c) Sa cogliere i problemi proposti ed organizza i contenuti in modo completo ma elementare	3						
	d) Sa cogliere i problemi proposti, organizzando i contenuti in modo completo ed efficace	4						
CAPACITA' espressiva e uso del linguaggio tecnico	a) Espressione confusa e imprecisa, esposizione frammentaria	1	___/18	___/6	___/6			
	b) Espressione sufficientemente chiara, con qualche imprecisione	2						
	c) Espressione chiara e corretta	3						
TOTALE								
TABELLA DI CONVERSIONE DAL PUNTEGGIO GREZZO AL VOTO IN QUINDICESIMI								
<i>Punteggio</i>	0-3	4-10	1-18	19-26	27-34	35-43	44-53	54-63
<i>Voto</i>	1	2	3	4	5	6	7	8
<i>Punteggio</i>	64-74	75-85	86-97	98-109	110-123	124-137	138-150	
<i>Voto</i>	9	10	11	12	13	14	15	

I commissari:

.....

Griglia di valutazione della Terza Prova

I.I.S. "Paolo Frisi" Milano

Commissione.....

Candidato/a

Classe 5[^] R Accoglienza

Tipologia C

Conoscenza dei contenuti

Punti 5

una risposta esatta	p. 1,25	
due risposte esatte	p. 2,50	
tre risposte esatte	p. 3,75	
quattro risposte esatte	p. 5	

Tipologia B

Pertinenza alla domanda e conoscenza dei contenuti

Punti 6

Non risponde ad alcuna richiesta/ non comprende le richieste dell'argomento e risponde con contenuti non pertinenti	1
Ha compreso in parte le richieste dell'argomento e risponde presentando contenuti confusi o limitati	2-3
Conosce i contenuti essenziali e risponde in modo accettabile alle richieste	4
Conosce in modo adeguato i contenuti e risponde con aderenza e pertinenza alle richieste	5-6

Correttezza linguistica e uso di una terminologia appropriata

Punti 4

La risposta è assente o presenta gravi e numerose scorrettezze linguistiche e ortografiche che ne compromettono la comprensione, la terminologia specifica è assente	1
La risposta risulta comprensibile, nonostante alcuni errori ortografici e/o linguistici e una terminologia non completamente appropriata	2
La risposta è espressa in modo corretto utilizzando una terminologia appropriata e specifica	3-4

PUNTEGGIO TOTALE / 15

GLIGLIA DI VALUTAZIONE PER IL COLLOQUIO

Candidato/a

Classe.....

Argomento a scelta del candidato	<ul style="list-style-type: none"> - conoscenza - capacità espositiva - grado di approfondimento - capacità di collegamento interdisciplinare - originalità della trattazione - capacità di collegare l'argomento trattato con soggetti di ambito scolastico o con esperienze personali. 	Fino a 6 punti
Atteggiamento durante l'esame	- è in grado di interagire autonomamente e con sicurezza	5
	- risponde in modo coerente	4
	- procede autonomamente nella risposta e la elabora in maniera sufficiente	3
	- risponde, ma ha bisogno di essere indirizzato	2
	- risponde in modo incerto e impreciso	1
Conoscenza dei contenuti	- appropriata	6
	- accettabile	4-5
	- insufficiente	2-3
	- scarsa	1
Competenze	- appropriate	6
	- accettabili	4-5
	- insufficienti	2-3
	- scarse	1
Capacità logiche e critiche	- appropriate	4
	- accettabili	3
	- insufficienti	2
	- scarse	1
Discussione delle prove scritte	- dimostra capacità di autocorrezione e interloquisce attivamente	3
	- riesce a comprendere facilmente gli errori compiuti	2
	- comprende a fatica gli errori compiuti e solo se guidato	1
Punteggio totale	/30