



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore Paolo Frisi



Liceo Economico Sociale **Istituto Professionale Servizi** **Corsi I.d.A. II° livello**
Cod. Fisc./P.IVA 80127550152 – Codice Univoco: UF9LI5
MIIS058007@istruzione.it MIIS058007@pec.istruzione.it www.iisfrisi.gov.it

CIRCOLARE N. 193

Sig. ri Docenti
Tutte le sedi

Milano, 21 febbraio 2019

OGGETTO: corso di formazione “Arte ed Economia”.

Si comunica che, in applicazione del Piano di Formazione deliberato dal Collegio dei Docenti, l'Istituto organizza il corso di formazione in oggetto, del quale si pubblicano di seguito le caratteristiche.

FINALITA':

- Finalità generale del corso è fornire a un gruppo di docenti gli strumenti per sviluppare unità di apprendimento relative alla tematica di “Arte ed Economia”.

Il corso si propone di analizzare, attraverso la testimonianza di docenti universitari e *practitioners* del mondo dell'arte, il rapporto tra la dimensione estetico-culturale dell'arte e quella economico-commerciale.

LOCATION:

- 1^ lezione: **Palazzina Appiani**, Viale Giorgio Byron 2, Milano.
- 2^, 3^, 4^ lezione: **Università Cattolica del Sacro Cuore**, Largo Gemelli 1, Milano
- Laboratori: **Raffles Milano** | Istituto Moda e Design, Via Felice Casati 16, Milano

TARGET:

- Docenti di scuola secondaria superiore, preferibilmente di Storia dell'arte.

STRUTTURA:

- NUMERO MASSIMO ISCRIZIONI: 30 docenti
- DURATA DEL CORSO: 25 ore
 - 8 ore: formazione frontale in presenza (4 incontri di 2h l'uno)
 - 3 ore: attività laboratoriale in *team working* (1 incontro di 3h per 2 gruppi di 15 docenti)
 - 11 ore: approfondimento personale su piattaforma online.
 - 3 ore: attività laboratoriale di restituzione con valutazione della ricaduta nella singola scuola (1 incontro di 3h per 2 gruppi di 15 docenti).

PROGRAMMA:

- **FORMAZIONE FRONTALE IN PRESENZA**



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore Paolo Frisi



Liceo Economico Sociale **Istituto Professionale Servizi** **Corsi I.d.A. II° livello**
Cod. Fisc./P.IVA 80127550152 – Codice Univoco: UF9LI5
MIIS058007@istruzione.it MIIS058007@pec.istruzione.it www.iisfrisi.gov.it

- **1° INCONTRO:** martedì **19 marzo** 2019, ore 15.00/17.00, presso Palazzina Appiani (Viale Giorgio Byron 2)
- *L'arte come strumento di comunicazione aziendale: Il caso Sky Arte*, **Paride Vitale** (Paridevitale Comunication & Pr.) / **Dino Vannini** (Head of communications Sky Arte and Sky Arts Production Hub).
- **2° INCONTRO:** mercoledì **27 marzo** 2019, ore 15.30/17.30, presso Università Cattolica del Sacro Cuore (Largo Gemelli 1, aula G.114 Bisleti) – *Disrupting the art world*, **Alessandra Ricci** (Imprenditrice, PhD candidate) / **Max Papeschi** (Artista-scrittore).
- **3° INCONTRO:** mercoledì **3 aprile** 2019, ore 15.30/17.30, presso Università Cattolica del Sacro Cuore (Largo Gemelli 1, aula G.114 Bisleti) - *Digital marketing in the arts*, **Chiara Piancatelli** (Marketing Lecturer SDA Bocconi School of Management) / **Kicco & Paolo Bettinardi** (Cracking Art).
- **4° INCONTRO:** giovedì **9 maggio** 2019, ore 15.30/17.30, presso Università Cattolica del Sacro Cuore (Largo Gemelli 1, aula G.016 Maria Immacolata) - *Arts Marketing e branding museale*, **Marta Massi** (PhD Assistant Professor, Università Cattolica del Sacro Cuore) / **Laura Bugliosi** (Museo Bagatti Valsecchi, Milano).

- **ATTIVITÀ LABORATORIALE IN TEAM WORKING**
 - **1° LABORATORIO:** mercoledì **15 maggio** 2019 ore 14.30/17.30 e martedì **28 maggio** 2019 ore 14.30/17.30, presso Raffles Milano | Istituto Moda e Design (Via Felice Casati 16), *Servizi museali (La tecnica del service blueprint per l'analisi di un servizio museale)*, **Alessandra Tzannis** (Docente a contratto di Marketing, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano)
 - **2° LABORATORIO:** mercoledì **15 maggio** 2019 ore 14.30/17.30 e martedì **28 maggio** 2019 ore 14.30/17.30, presso Raffles Milano | Istituto Moda e Design (Via Felice Casati 16), *Crowdfundig*, **Alessia Anzivino** (Assegnista di ricerca presso Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano - Ricercatrice Centrimark).

- **APPROFONDIMENTO PERSONALE SU PIATTAFORMA ONLINE**

Il corso è registrato sulla Piattaforma SOFIA con numero identificativo **27236** ed è possibile iscriversi entro il **15 marzo 2019**.

Per informazioni si prega di rivolgersi al Prof. Matteo Chiarelli matteo.chiarelli@alice.it

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

(Prof. Luca Azzollini)

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'articolo 3, comma 2, del D.Lgs. n. 39 del 1993)

FM/cm